

Een recept voor innovatie

a maximumscore 2

Voorbeelden van een juist antwoord zijn:

- Een antwoord waaruit blijkt dat in de farmaciesector sprake is van een hoge mate van verzonken kosten (sunk costs), zodat schaalvergroting kan leiden tot lagere kosten per eenheid product, waardoor scherpere verkoopprijzen vastgesteld kunnen worden.
- Een antwoord waaruit blijkt dat in de farmaciesector sprake is van inkoopvoordelen bij grootschalig inkopen zodat, vanwege lagere kosten per eenheid product, scherpere verkoopprijzen vastgesteld kunnen worden.

b maximumscore 2

Een voorbeeld van een juiste berekening is:

- stel omvang totale markt in 2006 = 100
omzet CBPharma in 2011: $(2,8 + 4,6) \times 1,40 = 10,36$ 1
- omvang totale markt in 2011: $100 \times 1,18 = 118$
marktaandeel CBPharma: $\frac{10,36}{118} \times 100\% = 8.8\%$ 1

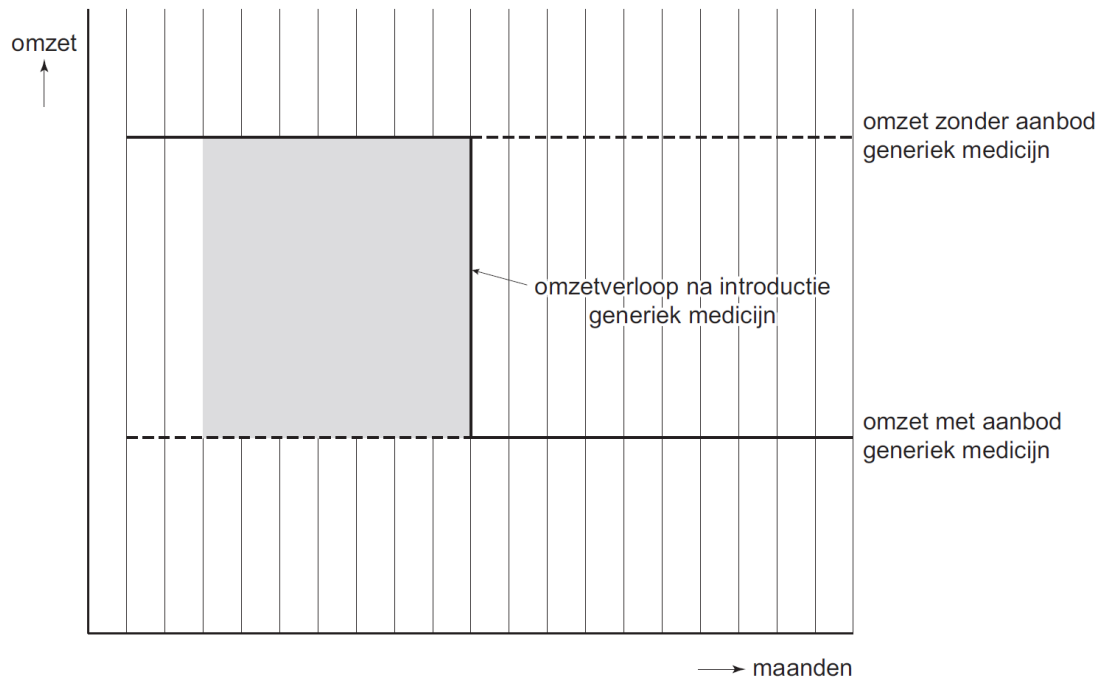
c maximumscore 2

Een voorbeeld van een juist antwoord is:

- partijen kunnen beter aan een prijsafsprake gehouden worden en de kans op een prijzenoorlog is klein (binding) 1
- zodat de prijzen kunnen worden verhoogd aangezien de bedrijven vanwege de lage prijselasticiteit weinig afzet verliezen / de omzet zien stijgen 1

d maximumscore 2

Een voorbeeld van een juiste uitwerking is:



e maximumscore 4

Een voorbeeld van een juiste toelichting is:

- standpunt van de ECOI
Te denken valt aan het door octrooien langdurig afschermen van kennis van de samenstelling en (bij)werking van medicijnen, waardoor nieuwe kennis langzamer ontstaat en andere bedrijven moeilijker nieuwe medicijnen kunnen ontwikkelen, zodat de fabrikant van merkmedicijnen minder concurrentiedwang ondervindt zelf te innoveren 2
- standpunt van de merkfabrikanten
Te denken valt aan het aangeven van het belang van een hoge winst om de kosten voor het ontwikkelen van innovatieve medicijnen te kunnen betalen; een dergelijk hoge winst kan alleen gemaakt worden als de fabrikant gedurende een lange periode het alleenrecht heeft 2