

Opgave 3

Wasmachinekast.nl heeft een breed assortiment aan wasmachinekasten. De kasten zijn te personaliseren doordat je kunt kiezen uit een viertal kleuren en een groot aantal verschillende handgrepen.



- 1p 13 Onder welk instrument van de marketing mix valt het personaliseren van een wasmachinekast?

Het verkoop- en montageproces van Wasmachinekast.nl kent de volgende 4 fasen:

- 1 De klant bezoekt de website en vult zijn wensen in.
- 2 Wasmachinekast.nl maakt een tekening van de gewenste wasmachinekast en stelt de bijbehorende verkoopprijs vast.
- 3 Na goedkeuring van de tekening doet de klant een aanbetaling van 25% van de verkoopprijs inclusief 21% btw.
- 4 Twee maanden na de aanbetaling wordt de wasmachinekast geleverd en gemonteerd. Op dezelfde dag wordt de overige 75% van de verkoopprijs inclusief 21% btw door de klant betaald.

- 2p 14 Geef twee bedrijfseconomische redenen waarom Wasmachinekast.nl van haar klanten een aanbetaling vraagt.

- 2p 15 Voor Wasmachinekast.nl is de aanbetaling door de klant een vorm van
- a ontvangen leverancierskrediet
 - b ontvangen afnemerskrediet
 - c verstrekt leverancierskrediet
 - d verstrekt afnemerskrediet

Noteer de letter van het juiste antwoord en motiveer het antwoord.

Van de ontvangsten en omzet van Wasmachinekast.nl in het tweede en derde kwartaal van 2024 is gegeven:

| | april | mei | juni | juli | augustus | september |
|---|--------------|------------|-------------|-------------|-----------------|------------------|
| Ontvangsten inclusief 21% btw in euro's | 73.810 | 85.305 | 78.650 | 85.910 | 91.960 | 96.800 |
| Omzet in euro's | 60.000 | | | 72.000 | 68.000 | 68.000 |

De omzet wordt volledig toegerekend aan de maand waarin de klanten de wasmachinekast geleverd en gemonteerd krijgen.

2p **16** Bereken de omzet in juni 2024.