

Opgave 1

1 maximumscore 2

Voorbeeld van een juist antwoord is:

Tekstonderdeel: e-bikes zijn steeds complexer geworden.

Dit speelt:

extern, omdat: Juul heeft geen invloed op de complexiteit van e-bikes.

Dit is:

negatief, omdat: het bijhouden van de kennis over het repareren van e-bikes daardoor bijna onmogelijk is geworden.

Dit onderdeel is daarom een:

Threat.

- extern en negatief en juiste toelichting
- Threat

1
1

Opmerking

Het tweede scorepunt wordt alleen toegekend als het eerste scorepunt is behaald.

2 maximumscore 2

Voorbeelden van juiste antwoorden zijn:

- Minder opslagkosten: door minder verschillende fietsmerken te verkopen / repareren, kunnen er gerichter onderdelen worden ingekocht / kan er met minder voorraad worden gewerkt.
- Minder financieringskosten: er is minder vermogen nodig voor het aanhouden van de voorraden.
- Minder personeelskosten: door te werken op afspraak kan personeel beter worden ingepland.

per juist toegelicht antwoord

1

3 maximumscore 2

- promotie(beleid): gebruik van social media (YouTube) 1
- product(beleid): alleen nog werken op afspraak / Het assortiment is aangepast. 1

4 maximumscore 2

Voorbeelden van een juist antwoord zijn:

- gebruik maken van een stakeholder / crazy quilts / strategische partners
- Juul heeft samen met een leverancier de winkel gemoderniseerd.

per juist uitgelegd antwoord

1

5 maximumscore 3

debet		mutatiebalans 1 juni 2023 getal x € 1		credit	
balanspost	+/-	bedrag	balanspost	+/-	bedrag
voorraad	-/-	3.500	eigen vermogen / resultaat	+	+ 1.400
debiteuren	+	5.929	te betalen btw	+	+ 1.029
totaal	+	2.429	totaal	+	+ 2.429

balanspost	ruimte voor berekening	getallen x € 1
voorraad	$2 \times 2.450 \times \frac{100}{140}$	3.500
debiteuren	$2 \times 2.450 \times 1,21$	5.929
te betalen btw	$2 \times 2.450 \times 0,21$	1.029
eigen vermogen / resultaat	$2 \times 2.450 - 3.500$	1.400

- voorraad: -/- 3.500 1
- debiteuren: + 5.929 en te betalen btw: + 1.029 1
- eigen vermogen / resultaat: + 1.400 en totale verandering balans: + 2.429 1