

Opgave 6

Hoe anderen het doen	Hoe wij het doen. Onze slimme bedrijfsvoering zorgt voor de lage prijs
 <p data-bbox="443 719 557 779">Merkshirt 2495</p>	 <p data-bbox="882 719 995 779">Zeemanshirt 349</p> <p data-bbox="683 555 858 689">a. Geen fast-fashion; fabrikanten plannen efficiënt, er is weinig voorraad over. b. Klein servicekantoor waar we zo veel mogelijk zelf doen.</p> <p data-bbox="1066 439 1193 546">c. Eenvoudige winkels zonder paskamers. d. Slim vervoerd over water.</p>

- noot
- a. Geen fast-fashion: fabrikanten plannen efficiënt, er is weinig voorraad over.
 - b. Klein servicekantoor waar we zo veel mogelijk zelf doen.
 - c. Eenvoudige winkels zonder paskamers.
 - d. Slim vervoerd over water.

Zeeman textielSupers bv is een keten van textielwinkels die in 7 landen actief is met 1.300 fysieke winkels en in ieder land een webshop heeft. Zeeman onderneemt op een maatschappelijk verantwoorde manier.

- 2p 26 Noem de drie p's van maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Zeeman biedt een basic T-shirt aan tegen een verkoopprijs van € 3,49 terwijl de prijzen bij andere merken rond de € 24,95 liggen. Dit is een vorm van prijsbeleid.

- 2p 27 Leg met behulp van bovenstaande tekst en afbeelding voor twee andere marketingmixinstrumenten uit hoe Zeeman deze inzet.

De mens als onderdeel van het mvo-beleid van Zeeman

Zeeman stelt de mens centraal in het leiderschap, de cultuur en het personeelsbeleid. Het uitgangspunt van Zeeman is om een aantrekkelijke werkgever te zijn die zich inzet voor de medewerkers. Zeeman heeft een online leeromgeving ontwikkeld met online trainingen voor werknemers.

- 1p 28 Noem de beloningsvorm waaronder het aanbieden van een online leeromgeving aan het personeel valt.

Diversiteit is een belangrijk onderdeel van het mvo-beleid van Zeeman. Bij het in dienst nemen van personeel houdt Zeeman rekening met de diversiteit van het personeelsbestand.

- 2p 29 Noem twee maatregelen die Zeeman bij de sollicitatieprocedure kan inzetten om diversiteit te bevorderen.