

## Opgave 5

---

### 23 maximumscore 3

Voordeel c dient geplaatst te worden bij de:  
Opportunities (Kansen)

intern / **extern**, omdat Daglicht geen invloed heeft op de reclame-  
campagnes die door LUXEV georganiseerd worden

**positief** / negatief, omdat deze reclamecampagnes naar verwachting  
een groot bereik hebben onder (potentiële) klanten / kunnen leiden tot  
meer afzet (omzet)

- opportunities 1
- extern + toelichting 1
- positief + toelichting 1

### 24 maximumscore 1

Voorbeelden een juist antwoord:

- Joshua heeft een bedrijf: Daglicht. Bedrijven staan ingeschreven bij de Kamer van Koophandel.
- Daglicht heeft als rechtsvorm een eenmanszaak. Eén van de oprichtingseisen van een eenmanszaak is inschrijving bij de Kamer van Koophandel.

*Opmerking*

*Alleen bij verwijzing naar bedrijf of rechtsvorm 1 scorepunt toekennen.*

### 25 maximumscore 1

Voorbeelden van een juist antwoord zijn:

- Als een montagepartner van LUXEV failliet gaat, heeft dit een negatieve invloed op het imago van LUXEV en haar montagepartners.
- Als een montagepartner failliet gaat, worden mogelijk ook bij LUXEV ingekochte materialen niet betaald.

**26 maximumscore 2**

Voorbeelden van een juist antwoord zijn:

- Bij het berekenen van de quick ratio worden de voorraden niet meegenomen. Dit gebeurt wel bij het berekenen van de current ratio. 1
- De voorraad kan moeilijk te verkopen zijn. / Het kan een tijd duren voordat de voorraad omgezet is in geld. 1

**27 maximumscore 2**

- quick ratio:  $\frac{2.000 + 2.050}{2.250 + 1.250 + 250} = 1,08$   
(Daglicht voldoet aan de liquiditeitseis  $1,08 > 1,0$ .) 1
- solvabiliteitsratio:  $\frac{12.000}{1.250 + 2.250 + 1.250 + 250} = 2,4$   
(Daglicht voldoet aan de solvabiliteitseis  $2,4 > 2,0$ .) 1

**28 maximumscore 2**

- personeel aannemen 1
- uitbesteden aan een ander bouwbedrijf/partij 1