

## Opgave 2

---

### 6 maximumscore 1

Voorbeeld van een juist antwoord is:

Anne geeft de financiële zekerheid op van:

- een uitkering bij arbeidsongeschiktheid
- een uitkering bij werkloosheid
- het (verder) opbouwen van een pensioen
- haar loon / vaste inkomen.

### 7 maximumscore 1

Voorbeelden van een juist antwoord zijn:

- gelijke (bruto) maandlasten / uitgaven in de periode waarin de interest vaststaat (bij de annuïteitenlening), terwijl de huur jaarlijks meestal stijgt
- dalende (bruto) maandlasten / uitgaven bij een lineaire hypothecaire lening terwijl de huur jaarlijks meestal stijgt
- Interest op hypothecaire lening is fiscaal aftrekbaar (verlaagt je woonlasten), het huurbedrag niet.

### 8 maximumscore 2

- resterende schuld:  $119.582 - (1.264,81 - 0,0025 \times 119.582) = 118.616,15$  1
- woningwaarde:  $480.000 \times 1,015 = 487.200$   
overwaarde:  $487.200 - 118.616,15 = \text{€ } 368.583,85$  1

### 9 maximumscore 2

- $15.000 \times 1,018^8 + 10.000 \times 1,016^5 = 28.127,10$  1
- $0,01 \times 2 \times (10.000 + 15.000) = 500$   
 $28.127,10 - 500 = \text{€ } 27.627,10$  1

**10 maximumscore 2**

- plaatsbeleid 1
- Door aansluiting bij Booking.com is er een nieuw kanaal waarbij (potentiële) gasten kamers kunnen boeken bij de B&B. 1

of

- promotiebeleid 1
- Via Booking.com nemen mensen kennis van het bestaan van de B&B (en boeken later via de eigen site van de B&B). 1

*Opmerking*

*Het tweede scorepunt alleen toekennen als het eerste scorepunt is behaald.*

**11 maximumscore 1**

Voorbeelden van een juist antwoord zijn:

- productbeleid: een optimale gastbeleving, of een van de drie onder klantwaarde genoemde onderdelen: heerlijk ontbijt met streekproducten, wellness en verhuur van e-bikes
- promotiebeleid: mond-tot-mondreclame, social media en toeristeninformatie

*Opmerking*

*Het moet wel om een ander marketinginstrument gaan dan bij vraag 10.*

## 12 maximumscore 6

aantal overnachtingen in de 8 kamers in het:	berekeningen	totaal	
- laagseizoen	$\frac{4}{12} \times 365 \times 8 \times 0,15 =$	146	
- middenseizoen	$\frac{5}{12} \times 365 \times 8 \times 0,30 =$	365	
- hoogseizoen	$\frac{3}{12} \times 365 \times 8 \times 0,60 =$	<u>+ 438</u>	
<b>totaal aantal overnachtingen in 2024</b>			949
<b>omzet</b>			
omzet boekingen via Booking.com na aftrek commissie	$(146 - 100) \times 0,90 \times 75 + (365 - 100) \times 0,90 \times 85 + (438 - 100) \times 0,90 \times 95 =$	52.276,50	
omzet rechtstreekse boekingen	$100 \times (75 + 85 + 95) =$	25.500	
overige omzet verhuur e-bikes	$2 \times 100 \times 17,50 =$	<u>+ 3.500</u>	
<b>totale omzet</b>			81.276,50
<b>kosten</b>			
variabel	$949 \times 15 =$	14.235	
constant, exclusief afschrijving	$350 \times 12 =$	4.200	
afschrijving	$250 \times 12 =$	<u>+ 3.000</u>	
<b>totale kosten</b>	$14.235 + 4.200 + 3.000$		21.435
<b>resultaat</b>	$81.276,50 - 21.435 =$		59.841,50
<b>cashflow</b>	$59.841,50 + 3.000 =$		62.841,50

**13 maximumscore 2**

- financiering:  $368.583,85$  (vraag 8) +  $27.627,10$  (vraag 9) +  $98.173$  >  
aankoopprijs:  $385.000$  + verbouwing:  $75.000$  1
- cashflow per maand:  $\frac{62.814,5}{12} > 2 \times 2.000$   
Aan beide voorwaarden is voldaan. 1

**14 maximumscore 2**

afschrijvingskosten:  $\frac{8.000 + 400}{14 \times 12} = \text{€ } 50$  per maand