

## Opgave 5

---

*Bij deze opgave horen de informatiebronnen 4 en 5.*

*In deze opgave blijft de btw buiten beschouwing.*

Donni is eigenaar van de Amsterdamse cafetaria Mangiamo. Bij cafetaria Mangiamo kan de klant zijn maaltijd ter plekke nuttigen of afhalen. De trend is echter dat de consument steeds vaker via een maaltijdplatform de bestelling doet en thuis bezorgd wil krijgen. Om zich aan te passen aan deze trend en om het resultaat te verbeteren, zal Donni zich aansluiten bij een maaltijdplatform.

Donni staat voor de volgende keuzes:

- 1 aansluiten bij een maaltijdplatform: Thuisbezorgd.nl of bij het maaltijdplatform Deliveroo
- 2 de bestellingen zelf bezorgen of laten bezorgen door medewerkers van het maaltijdplatform.

Een kritische succesfactor (KSF) voor Mangiamo is de betrouwbaarheid van de bezorging.

- 2p 20 Noem twee prestatie-indicatoren die horen bij deze KSF.

De kosten voor aansluiting bij een platform, de commissie, zijn zowel voor de bestelling als voor de bezorging bij beide platforms gelijk. Eigenaar Donni geeft de voorkeur aan een platform met bezorgers in loondienst boven een bedrijf met zzp-ers en kiest daarom voor Thuisbezorgd.nl (*zie informatiebron 4*).

- 1p 21 Noem een kenmerk van een zzp-overeenkomst (*zie informatiebron 4*).

### **Zelf gaan bezorgen of door Thuisbezorgd.nl laten bezorgen?**

Bij deze keuze spelen alleen de verwachte bezorgkosten een rol. Wanneer de cafetaria zelf gaat bezorgen zijn daar twee elektrische bezorgfietsen voor nodig. De elektrische bezorgfietsen kunnen worden geleased of worden gekocht (*zie informatiebron 5*).

- 2p 22 Toon aan dat de kosten van het kopen van de bezorgfietsen lager zijn dan de kosten van leasen. Bereken hiervoor de kosten per maand per e-bike voor zowel leasen als kopen.

Donni verwacht uit de bezorging van maaltijden een extra omzet van € 4.000 per maand. Hij berekent of het bij die omzet goedkoper is om zelf te bezorgen met twee aangeschafte e-bikes of om de bezorging door Thuisbezorgd.nl te laten doen.

- 2p **23** Toon met een berekening aan dat bij deze verwachte omzet de kosten per maand van zelf bezorgen lager zijn dan bezorgen via Thuisbezorgd.nl. *Vul hiervoor de uitwerkbijlage bij deze vraag in.*

**Toename van het resultaat voor Mangiamo door aansluiting bij Thuisbezorgd.nl en zelf bezorgen van de maaltijden**

Tot slot is Donni benieuwd met welk bedrag het resultaat van Mangiamo per maand stijgt door zelf te gaan bezorgen. In zijn berekeningen gaat hij ervan uit dat:

- de verkoopprijs (voor aftrek van de commissie) per bezorgde en afgehaalde maaltijd gemiddeld € 16 is;
- de dekkingsbijdrage per bezorgde maaltijd € 10 is;
- de bestelcommissie aan Thuisbezorgd.nl € 1,92 per maaltijd bedraagt.

De variabele kosten van Mangiamo bestaan uit de kosten van de ingrediënten, verpakkingsmateriaal en uit de bestelcommissie aan Thuisbezorgd.nl.

- 2p **24** Bereken de totale kosten van de ingrediënten en het verpakkingsmateriaal per maaltijd.

Donni wil weten met hoeveel het verwachte resultaat per maand in 2021 zal stijgen nu er maaltijden bezorgd gaan worden met twee eigen e-bikes.

- 2p **25** Bereken met welk bedrag het resultaat per maand in 2021 naar verwachting verandert. *Vul hiervoor de uitwerkbijlage bij deze vraag in.*

## Informatiebron 4

---

### Online platformbedrijven

Thuisbezorgd.nl en Deliveroo zijn twee grote online maaltijdplatforms. Klanten plaatsen een bestelling via de app of website bij het platform, waarbij ze de keuze hebben uit maaltijden van verschillende aangesloten eetgelegenheden. Via het platform komt de bestelling bij het restaurant dat de maaltijd klaarmaakt. Het restaurant kan er voor kiezen de bezorging zelf te regelen of te laten doen door het platform.

De restaurants die zich aansluiten bij een maaltijdplatform betalen voor het gebruik van de diensten van het platform een commissie. In ruil voor de vergoeding aan het platform krijgt het restaurant een groter klantenbereik, bespaart het op de marketinguitgaven en hoeft het geen eigen bestelservice op te zetten.

In onderstaand overzicht zijn kenmerken van Thuisbezorgd.nl en Deliveroo weergegeven.

	<b>Thuisbezorgd.nl</b>	<b>Deliveroo</b>
	sinds 2000 in Nederland	sinds 2015 in Nederland
dekkingsgebied	<ul style="list-style-type: none"> <li>- landelijke dekking</li> <li>- bezorging door restaurants zelf</li> <li>- In grote steden is ook bezorging door Thuisbezorgd.nl mogelijk.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- in meer dan 15 grotere steden</li> <li>- bezorging door Deliveroo</li> <li>- sinds kort ook door restaurants zelf</li> </ul>
werving van bezorgers (informatie van de website van het platform)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wij bieden een baan met zekerheid en flexibiliteit.</li> <li>- Je krijgt een contract voor een aantal uur, maar je bepaalt wekelijks zelf op welke dagen en tijden je wilt werken.</li> <li>- Je krijgt een uurloon, een goede verzekering en een arbeidscontract.</li> <li>- Geniet van je zelfstandigheid: rij lekker door de stad en laat onze app je begeleiden.</li> <li>- Wij zorgen voor de kleding en de bezorgfiets.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bezorgen voor Deliveroo kan waar en wanneer je maar wilt. Pak je fiets of scooter en verdien geld wanneer het jou uitkomt.</li> <li>- Ga online in de app wanneer je binnen openingstijden in een Deliveroo-zone bent.</li> <li>- Kies gewoon de bestellingen die je wilt accepteren.</li> <li>- Je ontvangt een vergoeding voor elke bezorgde bestelling.</li> <li>- Je hebt de mogelijkheid om onze goed zichtbare, comfortabele kleding te dragen.</li> </ul> <p>Je moet zelf zorgen voor een:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- fiets of scooter</li> <li>- veiligheidsuitrusting</li> <li>- smartphone.</li> </ul>
bestelcommissie	- € 1,92 per maaltijd	- € 1,92 per maaltijd
bezorgcommissie	- 13% van de bestelde omzet	- 13% van de bestelde omzet

bron: Deliveroo.nl en Thuisbezorgd.nl (aangepast)

## Informatiebron 5

---

Voor bestellingen maakt Donni gebruik van maaltijdplatform Thuisbezorgd.nl.

Donni moet nu een keuze maken tussen zelf bezorgen of laten bezorgen door Thuisbezorgd.nl. Wanneer hij zelf gaat bezorgen moet hij een besluit nemen over leasen of aanschaffen van twee bezorgfietsen (e-bikes) met thermobox. Er zijn geen andere investeringen nodig.

Donni verwacht dat de omzet per maand uit bezorgen van maaltijden € 4.000 zal zijn. Er is geen omzetsdaling van afgehaalde maaltijden.

Donni gaat ervan uit, dat zolang de omzet uit bezorging in een maand minder is dan € 5.000, Mangiamo dan aan twee bezorgers en twee bezorgfietsen (e-bikes) voldoende heeft. De e-bikes kunnen worden geleased of gekocht.

	<b>leasen</b>	<b>kopen</b>
uitgave per e-bike		€ 2.460 (eenmalig) <sup>1)</sup>
kosten per e-bike	€ 120 (per maand)	
WA-verzekering per e-bike per maand: € 40	inclusief	exclusief
klein onderhoud per e-bike per maand: € 8	inclusief	exclusief
thermobox: eenmalig € 72 per e-bike een thermobox per e-bike	exclusief <sup>2)</sup>	exclusief <sup>2)</sup>
overige kosten per e-bike per maand: € 15	exclusief	exclusief

noot 1 Levensduur e-bike 48 maanden. Lineair afschrijven tot een restwaarde van € 300 na 4 jaar.

noot 2 Levensduur thermobox 24 maanden. Lineair afschrijven tot een restwaarde van € 0.

23

	berekeningen:
constante kosten e-bikes	
loonkosten bezorgers	<b>248,51</b>
kosten zelf bezorgen met e-bikes	
commissie bezorgen door Thuisbezorgd.nl	
conclusie	.....

25

	berekeningen:
toename aantal maaltijden	
toename dekkingsbijdrage	
verandering resultaat per maand	