

Opgave 1

- 1 **maximumscore 1**
marketingplan
- 2 **maximumscore 2**
- Het is niet extern 1
 - Het is geen bedreiging (T), het is een zwakte (W), want het is intern en negatief 1
- 3 **maximumscore 2**
- opdelen van de afzetmarkt in verschillende doelgroepen, (waarbij iedere doelgroep een aantal gemeenschappelijke kenmerken heeft) 1
 - iedere doelgroep heeft een eigen marketingstrategie 1

Opmerking

Het tweede scorepunt alleen toekennen als het eerste scorepunt is behaald.

- 4 **maximumscore 1**
plaatsbeleid / distributiebeleid, omdat het gaat om het afzetkanaal (de manier waarop de haarclipjes bij de consument komen)

Opmerking

Als een leerling promotiebeleid noemt en uitlegt vanuit het perspectief van persoonlijke verkoop moeten scorepunten worden toegekend.

Toelichting:

het woord 'benaderen' in de vraag kan op meerdere manieren worden geïnterpreteerd.

- 5 **maximumscore 2**
- prijspenetratiepolitiek 1
 - Johanna beoogt een marktaandeel te veroveren door onder de prijs van de concurrentie te gaan zitten 1