

Winstmachine Radio 538

a maximumscore 2

Voorbeelden van een juist antwoord zijn:

- Gegeven de verdeling van de marktaandelen, zoals gegeven in bron1, lijkt er sprake te zijn van een beperkt aantal (grote) aanbieders.
- Volgens bron 2 is er sprake van kosten voor uitzendlicenties, hetgeen wijst op beperkte toetreding.
- Uit bron 2 blijkt dat de prijs per eenheid radioreclame verschilt, afhankelijk van het tijdstip van uitzenden, hetgeen wijst op heterogeniteit van het product.

b maximumscore 2

Een voorbeeld van een juiste berekening is:

$$\frac{0,9 \times \text{€}31 \text{ miljoen}}{11,4} \times 100 = \text{€}224.736.841$$

c maximumscore 2

Een voorbeeld van een juiste berekening is:

$$\frac{31 - \left(\frac{57}{8} + 0,09 \times 31 + 5,885 + 2,2 \right)}{31} \times 100\% = 41,9\%$$

d maximumscore 3

Brüggen

Een voorbeeld van een juiste beschrijving is: Een beschrijving waaruit blijkt

- dat een prijselasticiteit van $-1,2$ duidt op een elastische vraag 1
- hetgeen betekent dat een prijsverlaging zal leiden tot een relatief grotere (procentuele) afzetstijging, zodat de omzet zal toenemen 1
- hetgeen in combinatie met lagere kosten voor auteursrechten (minder muziek uitzenden) kan leiden tot meer winst 1