

## Pretkortingen

**a maximumscore 2**

- (1) oligopolie
- (2) heterogeniteit
- (3) prijsbeleid

- (1) en (2) juist 1
- (3) juist 1

**b maximumscore 2**

50%

Een voorbeeld van een juiste berekening is:

Noem de prijs met korting P'

Stel de volle prijs op 10

$$0,6 \times P' + 0,4 \times 10 = 7 \rightarrow 0,6 \times P' = 3 \rightarrow P' = 5$$

$$\frac{5 - 10}{10} \times 100\% = -50\%, \text{ dus een korting van } 50\%$$

**c maximumscore 2**

aflezen uit bron 1

Een voorbeeld van een juist antwoord is:

Er is sprake van maximale omzet bij  $Q = 120$ , dus als  $P = 20$

Er is sprake van maximale totale winst (als  $MO = MK$ , dus) als  $P = 25$

$$\frac{25 - 20}{10} \times 100\% = 25\%$$

**d maximumscore 2**

Een voorbeeld van een juiste verklaring is:

- De dominante strategie van zowel Action4U als Termin8or is meedoen met de kortingsactie' omdat dit voor ieder de hoogste omzet oplevert, ongeacht de keuze van de ander 1
- Dit levert een suboptimaal resultaat op, aangezien gezamenlijk 'niet meedoen aan de kortingsactie' voor beide pretparken een hogere omzet oplevert 1

**e maximumscore 2**

Een voorbeeld van een juiste berekening is:

$$20 \times 600 \times P_{\text{zonnig}} + 10 \times 300 \times \text{€ } 16 = \text{€ } 336.000$$

$$P_{\text{zonnig}} = \frac{\text{€ } 288.000}{12.000} = \text{€ } 24$$

**f maximumscore 1**

Voorbeelden van een juiste uitleg zijn:

- Er worden verschillende prijzen gevraagd voor verschillende producten (omdat een pretparkbezoek op een regenachtige dag een andere beleving is dan een pretparkbezoek op een zonnige dag).
- Er worden geen verschillende groepen klanten onderscheiden.