

## De prijs van snelheid

**a maximumscore 1**

Heterogeen oligopolie

Een voorbeeld van een juiste toelichting is:

De aangeboden bundels op deze markt hebben (in de ogen van de koper) verschillende kenmerken (samenstelling sms, belminuten en mobiel internet).

**b maximumscore 1**

Een voorbeeld van een juiste uitleg is:

Door het verlagen van de verkoopprijs zal de afzet meer dan evenredig toenemen zodat de omzet stijgt (en de investering sneller wordt terugverdiend).

**c maximumscore 2**

Een voorbeeld van een juiste uitleg is:

- Bij de marktform oligopolie zal bij een bedrijf dat eenzijdig de prijs verhoogt de afzet (meer dan evenredig) dalen waardoor de omzet daalt 1
- Bij prijsverlaging zal de concurrent daarin meegaan, met als gevolg dat de afzet niet toeneemt en de omzet afneemt 1

**d maximumscore 2**

Een voorbeeld van een juiste uitleg is:

- Door prijsafspraken wordt de concurrentie beperkt met als gevolg een hogere prijs 1
- waardoor het consumentensurplus meer kan afnemen dan het producentensurplus toeneemt waardoor het totale surplus (maatschappelijke welvaart) kleiner wordt 1

**e maximumscore 2**

Een voorbeeld van een juiste berekening is:

Totale opbrengsten:  $(0,6 \times \text{€ } 3 \text{ mld}) + 600 \text{ mln} = \text{€ } 2.400 \text{ mln}$

Totale kosten:  $\text{€ } 500 \text{ mln} + 20\% \text{ van } \text{€ } 2,4 \text{ mld} = \text{€ } 980 \text{ mln}$

Totale winst:  $\text{€ } 1.420 \text{ mln}$

**f maximumscore 3**

Een voorbeeld van een juist antwoord is:

- De dominante strategie van zowel Megabit als Interbyte is het wel aanleggen van een landelijk dekkend netwerk van wifi-hotspots 1
- Er is sprake van een gevangenendilemma omdat deze uitkomst (nash- evenwicht) suboptimaal is 1
- Indien beide bedrijven (als uitweg uit het dilemma) de afspraak maken geen landelijk dekkend netwerk van wifi-hotspots aan te leggen (om zodoende de winst te verhogen) heeft de mobiele-internetgebruiker minder keuzemogelijkheden. 1