

Komt de boodschap aan?

In 2010 is in Nederland de markt voor geadresseerde post volop in beweging. Vroeger werd deze postbezorging volledig verzorgd door één staatsbedrijf: PTT Post. Dit bedrijf was verplicht alle post in heel Nederland tegen vaste tarieven te bezorgen. Sinds 2000 is de Nederlandse postmarkt stapsgewijs geliberaliseerd. Vanaf 1 april 2009 is de markt volledig vrij en heeft TNT-post (voorheen PTT Post) concurrentie van een beperkt aantal nieuwe toetreders zoals Sandd en Selekt Mail. Ondanks deze liberalisering heeft de overheid bepaald dat TNT-post in 2010 nog steeds verplicht is brieven tot 50 gram, tegen één vast tarief, tot in de meest afgelegen plekken in Nederland ten minste vijf dagen per week te bezorgen. De nieuwkomers hebben minder verplichtingen; zij kunnen er voor kiezen om de brieven bijvoorbeeld twee dagen per week alleen in de grote steden te bezorgen.

- a** Citeer uit de bovenstaande tekst de zin waaruit blijkt dat de marktform monopolie is veranderd in de marktform oligopolie.
- b** Geef een argumentatie voor de overheid, in de rol als toezichthouder, om de nieuwe toetreders op de postmarkt minder verplichtingen op te leggen.

Gebruik bron 4.

- c** Heeft het teruglopen van het aantal poststukken dat TNT-post in 2010 bezorgt een conjuncturele of een structurele oorzaak? Verklaar het antwoord uitsluitend op basis van bron 4.

Fleur en David, leerlingen van het Teulingscollege in de Randstad, organiseren in 2010 de actie 'Schoolspullen voor Ghana'. Via een brief willen ze ook oud-leerlingen van de school vragen financieel bij te dragen. Voor de verzending van 1.800 brieven vergelijken ze de tarieven van de drie grootste postbedrijven. Fleur en David willen de brieven ongesorteerd aanleveren. De brieven wegen 40 gram per stuk en moeten binnen een week in heel Nederland bezorgd worden.

Gebruik bron 5 en de bovenstaande tekst.

- d** Voor welk postbedrijf zullen Fleur en David kiezen als ze de uitgaven voor verzending zo laag mogelijk willen houden? Verklaar het antwoord en vermeld daarin de tarieven die vergeleken worden.

Naar aanleiding van de concurrentie op de postmarkt raken Fleur en David in discussie over nut en noodzaak van flexibele contracten in plaats van vaste arbeidscontracten in relatie tot de ontwikkeling van de werkgelegenheid in Nederland.

David: "De flexibele inzet van postbezorgers bij de concurrenten zal leiden tot massaontslagen bij TNT-post en per saldo zal de omvang van de werkgelegenheid in Nederland afnemen."

Fleur reageert: "Je moet verder kijken dan alleen de postmarkt. Dankzij de inzet van de flexibele contracten dalen de tarieven voor postbezorging in Nederland en daardoor zal uiteindelijk de werkgelegenheid in Nederland toenemen."

Gebruik bron 4.

- e Schrijf een argumentatie bij het standpunt van David of bij het standpunt van Fleur:
- vermeld de naam van de leerling bij het gekozen standpunt;
 - gebruik ongeveer 50 woorden.

bron 4 uit een krant (juni 2010)

TNT-post schrapt 11.000 banen

Maandag werd bekend dat TNT-post de komende jaren afscheid neemt van duizenden postbodes in vaste dienst. Volgens het bedrijf zijn de maatregelen nodig omdat de afzet op de postmarkt terugloopt door het toenemende gebruik van nieuwe communicatietechnieken, zoals email en sms. Maar TNT-post heeft ook last van de concurrentie van nieuwkomers die tegen lagere tarieven poststukken bezorgen. Dat kunnen deze concurrenten doen omdat zij hun postbezorgers op basis van flexibele contracten (overeenkomsten van opdracht) inhuren en de vergoeding baseren op het aantal bezorgde poststukken ('stukloon') en soms ook op het aantal afgelegde kilometers of het aantal bezorgwijken. Bij TNT-post werken de meeste postbezorgers met een arbeidsovereenkomst voor onbepaalde tijd en een vast jaarsalaris ('uurloon').

bron 5 tarieven per poststuk van de drie grootste postbedrijven in 2010

TNT-post <i>tarieven vanaf 250 stuks, ongesorteerd aangeleverd</i>		Selekt Mail <i>tarieven vanaf 100 tot 5.000 stuks, ongesorteerd aangeleverd</i>		Sandd <i>tarieven vanaf 500 tot 2.000 stuks, gesorteerd aangeleverd</i>	
0 - 20 gram	€ 0,38	0 - 20 gram	€ 0,30	0 - 20 gram	€ 0,22
21 - 30 gram	€ 0,45	21 - 50 gram	€ 0,32	21 - 30 gram	€ 0,24
31 - 40 gram	€ 0,48	51 - 60 gram	€ 0,34	31 - 40 gram	€ 0,26
				<i>indien ongesorteerd aangeleverd: opslag € 0,05 per poststuk</i>	
<i>Opmerkingen</i> – <i>landelijke dekking</i> – <i>binnen 24 uur bezorgd</i>		<i>Opmerkingen</i> – <i>dagelijkse bezorging Randstad</i> – <i>overige bezorging 2 dagen per week</i>		<i>Opmerkingen</i> – <i>dagelijkse bezorging Randstad</i> – <i>overige bezorging 2 dagen per week</i>	