

*In deze opgave blijven de belastingen buiten beschouwing. Bij deze opgave horen de informatiebronnen 6 tot en met 8.*

Kees en Anja Middelkoop zijn eigenaar van de biologische veehouderij Blaarkop. De opbrengst van Blaarkop bestaat op dit moment uitsluitend uit de opbrengst van de jaarlijkse verkoop van 120 stieren aan een slachterij (zie informatiebron 6). Eind 2015 bekijken ze de verwachte opbrengsten en kosten over 2016.

- a** Bereken de verwachte omzet van Blaarkop over 2016.

Kees en Anja willen een bedrijfsresultaat van tenminste € 30.000 behalen.

- b** Bereken de verwachte dekkingsbijdrage per stier voor Blaarkop in 2016.
- c** Toon aan met behulp van de dekkingsbijdrage per stier, dat het aantal te slachten en te verkopen stieren 132 moet zijn om een bedrijfsresultaat over 2016 van € 30.000 te behalen.

Omdat er geen ruimte voor uitbreiding is, is dit aantal stieren niet haalbaar. Kees en Anja willen daarom het verwachte bedrijfsresultaat over 2016 verbeteren door de opbrengst per stier te verhogen.

### Het plan

Kees en Anja hebben in december 2015 een plan bedacht.

Kees en Anja gaan in dit plan niet meer alle stieren aan de slachterij verkopen. Een deel van de stieren wordt door de lokale slager geslacht.

Het beste vlees van deze stieren wordt door Kees en Anja verkocht in vleespakketten aan consumenten via een eigen website.

Het restvlees van deze stieren dat niet wordt verwerkt in de vleespakketten wordt door Kees en Anja verkocht voor € 5 per kilo aan de lokale slagerij.

De overige stieren worden door Kees en Anja verkocht aan de slachterij.



### **De verwachte opbrengsten van Blaarkop over 2016 bij uitvoering van het plan**

- d** Welke overlopende (transitorische) post ontstaat er op de balans van Blaarkop op het moment van betalen van een vleespakket door een consument (zie informatiebron 7)?

Kees en Anja verwachten in 2016 een afzet van 15 vleespakketten per week, gedurende 52 weken per jaar.

- e** Toon met een berekening aan dat er 26 stieren in 2016 geslacht zullen worden om aan deze afzetverwachting te kunnen voldoen (zie informatiebron 7).

De lokale slager zal voor het restvlees van de stieren, dat voor de vleespakketten wordt gebruikt, € 5 per kg betalen.

- f** Bereken de verwachte totale opbrengsten van Blaarkop over 2016 bij uitvoering van het plan. *Vul hiervoor de uitwerkbijlage horende bij deze vraag volledig in.*

### **De verwachte kosten voor Blaarkop over 2016 bij uitvoering van het plan**

De kosten van het plan bestaan uit de kosten van de vleesverwerking, de kosten van de website en de kosten van verpakking en bezorging van de vleespakketten (zie informatiebron 8).

- g** Bereken de verwachte totale kosten van Blaarkop over 2016 bij uitvoering van het plan. *Vul hiervoor de uitwerkbijlage horende bij deze vraag volledig in.*

### **Conclusie**

Het plan zal worden uitgevoerd als het verwachte bedrijfsresultaat van Blaarkop over 2016 ten minste € 30.000 is.

- h** Zal het plan worden uitgevoerd? Motiveer het antwoord door een berekening van het verwachte bedrijfsresultaat van Blaarkop over 2016.

## Informatiebron 6

### Gegevens over de huidige bedrijfsvoering van Blaarkop Blaarkop

Blaarkop is een veehouderij met 120 stieren voor de vleesconsumptie. Er is geen ruimte voor uitbreiding.

Jaarlijks verkoopt Blaarkop 120 stieren aan de slachterij. Een stier weegt dan gemiddeld 720 kg. Hiervan is 62,5% vlees. Blaarkop ontvangt van de slachterij € 7 per kg vlees.

### Verwachte (gedeeltelijk ingevulde) opbrengsten en kosten van Blaarkop over 2016 bij ongewijzigde bedrijfsvoering

<b>Resultatenbegroting 2016</b>		
Omzet		
Inkoopwaarde van de omzet	<u>12.000</u>	
Brutowinst		.....
Variabele bedrijfskosten	212.580	
Constante bedrijfskosten	<u>138.762</u>	
Totale bedrijfskosten		<u>351.342</u>
Bedrijfsresultaat		.....

## **Informatiebron 7**

### **Gegevens over de verkoop via de website Beste vlees kopen**

Consumenten kopen één of meer vleespakketten van een stier. Uit één stier worden 30 vleespakketten gemaakt. Een vleespakket weegt 7,2 kg.

### **Hoe werkt het?**

Consumenten bestellen op de website één of meerdere vleespakketten en betalen direct bij de bestelling. Zodra er 30 vleespakketten besteld zijn, wordt een stier verwerkt tot vleespakketten. Het vlees wordt goed verpakt en ingevroren. Tussen bestellen en leveren zitten minimaal twee en maximaal vier weken.

### **Wat is de prijs die de consument moet betalen?**

De consument betaalt € 14 per kg. De pakketten worden gratis thuisbezorgd.

## **Informatiebron 8**

### **Financiële gegevens van het plan**

Naast de variabele bedrijfskosten voor voer en dergelijke van € 212.580 voor de 120 stieren zullen de variabele bedrijfskosten als gevolg van de uitvoering van het plan stijgen door:

- De website wordt gemaakt en onderhouden door een webdesigner die op provisie werkt. De kosten hiervan bedragen € 1,40 per vleespakket.
- De vleespakketten worden ingepakt in een doos en ingevroren. De kosten hiervan bedragen € 4 per vleespakket.
- Voor het verwerken van de stieren tot vleespakketten moet een vergoeding worden betaald aan de lokale slager van € 382 per stier.
- De kosten van bezorging van de vleespakketten bedragen € 7 per vleespakket.

De constante bedrijfskosten veranderen niet.

## uitwerkbijlage

### f Opbrengsten van Blaarkop over 2016 bij uitvoering van het plan

	aantal stieren	totale hoeveelheid kg vlees	prijs per kg	totale opbrengst
vleespakketten	26	.....	€ 14	.....
restvlees		.....	€ 5	.....
slachterij	...	.....	€ 7	<u>.....</u>
<b>totaal</b>	<b>120</b>			.....

berekeningen:

hoeveelheid kg vlees per stier	
totale hoeveelheid kg vlees in vleespakketten	
totale hoeveelheid kg vlees in restvlees	
totale hoeveelheid kg vlees via slachterij	

### g Kosten van Blaarkop over 2016 bij uitvoering van het plan

Inkoopwaarde van de omzet	.....
Variabele bedrijfskosten	.....
Constante bedrijfskosten	<u>.....</u>
Totale kosten	.....

berekening:

variabele bedrijfskosten	
--------------------------	--