

Julia B.V. is een detailhandelszaak die gespecialiseerd is in de verkoop van bruidskleding. Julia B.V. betreft de kleding uitsluitend van het exclusieve mode-atelier Bruidsmode Selectief No.1. Julia B.V. mag als enige in Den Haag het onderstaande vignet van Bruidsmode Selectief No.1 voeren. Julia B.V. gebruikt dit vignet om de consument de zekerheid te geven dat zij uitsluitend de exclusieve bruidskleding van Bruidsmode Selectief No.1 verkoopt.



- a Bij welk onderdeel van de marketingmix hoort het voeren van het vignet van Bruidsmode Selectief No.1 voor Julia B.V.? Verklaar het antwoord.
- b Is er bij de distributie van bruidskleding Selectief No. 1 sprake van directe of indirecte distributie? Verklaar het antwoord.

De laatste jaren is de omzet in bruidskleding enorm toegenomen. De directie van Julia B.V. signaleert ook een toenemende behoefte van aanstaande bruidsparen om de kleding voor „de grote dag” in één winkel te kopen. Om hierop te kunnen inspelen overweegt zij het winkelpand uit te breiden. Na uitbreiding verwacht Julia B.V. in de regio een leidende positie te krijgen op het gebied van exclusieve bruidskleding.

Om deze leidende positie te verkrijgen is volgens het ondernemingsplan onder andere een investering in vaste en vlottende activa nodig van € 500.000,—. Julia



B.V. wil de hiervoor benodigde financieringsmiddelen lenen bij de huisbankier.

Daartoe moet Julia B.V. de balans per 31 december 1999 en de resultatenrekening over 1999 overleggen. Deze balans en de resultatenrekening zijn opgenomen in informatiebron 5.

Op basis van de door Julia B.V. overlegde gegevens berekent de huisbankier een aantal kengetallen. Bij het berekenen van gemiddelden, gaat de bank uit van het gemiddelde van de gegeven balansbedragen.

- c** Bereken de quick-ratio op 31 december 1999 (in ten minste 1 decimaal).
- d** Leg uit waarom de bank meer geïnteresseerd is in de quick-ratio van Julia B.V. dan in de current-ratio.
- e** Bereken de rentabiliteit van het gemiddeld eigen vermogen in 1999 (in ten minste 1 decimaal).
- f** Bereken de rentabiliteit van het gemiddeld totale vermogen in 1999 (in ten minste 1 decimaal).

Behalve naar deze kengetallen kijkt de huisbankier ook nog naar de cashflow van Julia B.V.

- g** Geef een reden waarom de huisbankier bij het beoordelen van de kredietaanvraag van Julia B.V. meer geïnteresseerd is in de cashflow dan in de nettowinst.
- h** Bereken de cashflow over 1999.

De investering van € 500.000,- bestaat uit twee delen:

- € 350.000,- voor de uitbreiding van het winkelpand;
- € 150.000,- voor de uitbreiding van het assortiment.

De huisbankier is bereid de totale investering van € 500.000,- te financieren, als Julia B.V. voldoet aan twee voorwaarden:

- Julia B.V. dient zekerheden te verstrekken tot 80% van het door de huisbankier te financieren bedrag;
 - de solvabiliteit, berekend als de verhouding tussen de totale activa en het vreemde vermogen, mag niet lager worden dan 150%.
- i** Noem een zekerheid die Julia B.V. haar huisbankier kan verschaffen.
 - j** Bereken het solvabiliteitspercentage op 31 december 1999 als de verhouding tussen de totale activa en het vreemde vermogen (in ten minste 1 decimaal).

- k** Laat door middel van een berekening zien of op grond van de solvabiliteitseis Julia B.V. het totale investeringsbedrag bij de huisbankier kan lenen.

informatie 5

Balansen per 1 januari en 31 december 1999 in €

	01-01-'99	31-12-'99		01-01-'99	31-12-'99
Winkelpand	580.000	560.000	Aandelen-		
Winkelinventaris	55.000	50.000	vermogen	150.000	150.000
Winkelvoorraad	145.000	150.000	Reserves	200.000	240.000
Debiteuren	5.000	7.500	Voorziening		
Liquide middelen	15.000	22.500	onderhoud	25.000	30.000
			6% Onderhandse		
			lening	300.000	270.000
			Crediteuren	119.000	94.600
			Te betalen interest	<u>6.000</u>	<u>5.400</u>
	<u>800.000</u>	<u>790.000</u>		<u>800.000</u>	<u>790.000</u>

Resultatenrekening over 1999 in €

Inkoopwaarde omzet	375.000	Omzet	700.000
Afschrijvingskosten	25.000		
Interestkosten	36.750		
Overige bedrijfskosten	183.250		
Winstsaldo 1999	<u>80.000</u>		
	<u>700.000</u>		<u>700.000</u>