

Vraag	Antwoord	Scores
-------	----------	--------

Opgave 6

25 maximumscore 2

Voorbeelden van juiste antwoorden zijn:

- Product: door het assortiment te veranderen
- Plaats: de Hema distributiekanaalen worden uitgebreid (nu ook bij Jumbo).
- Promotie: er is sprake van co-sponsoring.

per P met juiste uitleg

1

26 maximumscore 1

Voorbeelden van een juist antwoord zijn:

- Grotere naamsbekendheid Hema, hierdoor neemt de afzet van Hema producten toe. Deze Hema producten zijn ook te koop bij Jumbo, dus komen er meer klanten bij de Jumbo die ook Jumbo producten gaan kopen.
- Het sponsorbudget van Jumbo kan nu verdeeld worden over meer sporten (bijvoorbeeld voetbal) met ieder een specifiek publiciteitskanaal (sportblad, tv-programma) waardoor de naamsbekendheid van Jumbo kan toenemen.
- De kwaliteit van de wielploeg wordt groter, want door het grotere budget kunnen er betere wielrenners gecontracteerd worden waardoor de wielploeg en dus ook Jumbo meer in de publiciteit komen.
- Lagere promotiekosten omdat Hema die voor een deel voor haar rekening neemt.

27 maximumscore 2

- Pullstrategie, want door de reclamefolder wordt het voor de klant aantrekkelijk om naar de tompouce te vragen bij zowel Jumbo als Hema
- Pushstrategie, want Hema zal de winkelinrichting verzorgen waardoor het voor Jumbo aantrekkelijk gemaakt wordt om de tompouce in het assortiment op te nemen

1

1